ICPI WEEK 2025



Act now, **be part of the Green challenge!**

2025 ESG Sustainable Packaging Fair

2025 ESG 지속가능 패키징 페어

공동관 출품 안내서

KIP 월간포장

KYUNGYON (주)경연전람

1. 행사 개요

행 사 명	2025 ESG 지속가능 패키징 페어 / ESG Sustainable Packaging Fair COPHEX(국제 제약 화장품 바이오기술전 동시개최) *국내 최대 제약, 건식, 화장품 등 공정 및 패키징 전문 전시회
기 간	2025년 4월 22일(화) ~ 25일(금) 4일간 / 10:00-17:00 (마지막날, 16:00까지),
장 소	경기 고양 킨텍스 제1전시장 4홀
규 모 (예상)	100개사 (동시개최 포함 1,000개사, 4,000부스)
주최 및 주관	월간포장, ㈜경연전람
후원 참가	산업부, 한국생산기술연구원 패키징기술센터, 한국포장학회, 그린플라스틱연합, 대한민국 친환경패키징포럼 등

2. 출품품목

친환경 패키징	포장재 감량화, 재활용 포장재, 친환경 대체재, 고기능성 패키지
플라스틱 패키지 원료소재	탄소중립 원료, 소재, 컴파운딩, 첨가제
플라스틱용기가공	성형기, 압출기, 사출기, 자동화기기
리사이클 정책, 기술	자원순환정책 및 분리/배출/선별시스템. 기계적/화학적 재활용
스마트패키징	스마트 패키징 및 유통, 포장기계 및 자동화, 디지털 플랫폼 및 솔루션
친환경 프린팅	친환경 라벨, 라벨프린터, 잉크, 코팅
브랜드오너	ESG 환경책임과 지속가능 비즈니스 모델 구축사례

3. 개최배경 및 필요성

- ESG경영에서 ‘환경 경영’은 필수 불가결한 요소, 핵심 이슈로 부각된 지속가능 패키징
- ‘ESG 지속가능 패키징 페어’를 마련하여 최적의 친환경 패키징 전략수립
- 최신 지속가능 패키징 제품과 혁신을 한곳에 소개하는 비즈니스의 장

4. 공동관 운영목적

출품제품 주목도 향상

메인 위치 배정으로 기업 제품, 서비스 노출을 높여 관람객의 주목도 제고

중소기업의 출품 부담 경감

전시경험 적거나, 홍보 및 전시준비인력 부족, 단일 제품(서비스) 등의 이유로 개별 출품이 부담되는 기업

출품 효율성 제고

공동관을 찾는 주요 고객 발굴과 잠재 고객의 네트워크 구축으로 새로운 시장 기회를 모색

5. 공동관 컨셉 및 홍보지원

- 일반 개별 부스와 달리 샘플 위주의 전시 상담위주 형태
- 필수요소가 포함된 패키지 형태로 부스 제공

다양한 친환경 브랜드와 혁신을 한자리에

- 바이어 매칭시스템을 통한 1:1미팅 주선
- 제품(기술)설명회 장소 무료대여
- 홍보지원 : 웹사이트, SNS 채널, 현장보도 등 활용한 출품사 홍보

6. 공동관 조감도(예시)



*공동관 모집규모에 따라 구성은 바뀔 수 있음.

7. 참가안내

참가비용 부가세 별도

- 부스면적 : 2m x 2m (4sqm)
- 출품비용: 300만원
- 기본장치 포함내역
  - 블록 구조물, 스포트라이트(2), 바스툴(4), 쇼케이스(2단)

부스등록사이트: www.esgpack.kr



출품문의

- 월간포장 02- 6925-3475 kip@packnet.co.kr
- 경연전람 02-785-4770 gskim@kyungyon.co.kr